

姑苏信息 (动态·摘报)

第6期(2026年15期)

苏州国家历史文化名城保护区党政办公室

苏州市姑苏区党政办公室

2026年2月12日

本期目录:

【动态】

1. 我区启动青少年“博物馆之旅”系列活动传承优秀传统文化
2. 区委组织部建设“社区微党校”打造党员教育新图景
3. 区委社工部三维发力暖心护航新就业群体过新春
4. 区民卫局以“三服务”为抓手护航银发经济发展
5. 双塔街道全力促进街区发展释放文旅经济活力
6. 白洋湾街道以“法治”为笔书写基层善治新答卷

【摘报】

7. 天津出台历史文化名城保护新规划构建全域全要素保护体系

【动态】

我区启动青少年“博物馆之旅”系列活动传承优秀传统文化。一是馆校合作打造志愿讲解品牌。联合苏州博物馆等专业场馆打造“相约星期六”志愿讲解品牌，组织中小學生开展专业培训，系统培训各类文博常识，60名考核优秀的学员被聘为小讲解员，在苏州博物馆、状元博物馆等开展讲解服务，假期期间将开展讲解12场。同步启动青少年博物馆讲解词征集活动，优秀作品将纳入区级讲解词库，计划4月举办第三届红领巾讲解员大赛，打造百名博物馆志愿服务梯队，让少年之声成为古城文化传播的重要力量。二是研学赋能构建沉浸传承场景。开展“到博物馆去”研学实践活动，寒假期间围绕园林艺术、考古探索、非遗技艺等主题开设5场专题研学活动，组织青少年走进花窗博物馆、丝绸博物馆等特色场馆，开展花窗拼接、碑刻拓印、丝绸缂丝等沉浸式实践体验，形成“志愿讲解+文化体验+社会实践”立体化育人体系，计划每年吸引超1万名适龄学生深度参与博物馆研学，让文博场馆成为可感可触的“活态课堂”。三是全民参与营造全域传习氛围。面向全区少先队员发起博物馆自主探访倡议，鼓励以家庭或小队为单位走进各类文博场馆，通过拍摄“1分钟文博宝藏”短视频、创作文博潮玩手作等多元形式，记录探访收获、分享文化感悟，通过线上线下联动的方式，推动文化传承从“被动聆听”向“主动讲述”转变，让“到博物馆去”融入青少年日常学习生活，在全区形成“人人爱文博、人人传文化”的浓厚传习氛围，预计寒假期间将带动数万名青少年参与其中。（区教体文旅委）

区委组织部建设“社区微党校”打造党员教育新图景。一是建强“微阵地”，推动教育培训就近就便。打造基层党员“15分钟学习圈”，统筹整合社区党群服务中心场地，通过功能优化、设施升级，规范化打造“社区微党校”。健全管理制度，明确场地使用办法，统筹安排学习活动，建成集理论宣讲、交流研讨、技能培训于一体的“一站式”学习站点169个，实现党员教育“随时可学、随处可享”。二是打造“微课堂”，推动教育培训入脑入心。突破单一教学模式，根据社区实际情况，灵活设置培训时长，采用15—30分钟的“短平快”培训方式，通过“微党课”“政策解读”等形式，全年开展小而精的党员经常性教育培训832次。同时，紧扣党员多元需求，依托“夜间课堂”“周末课堂”开设咖啡制作、插花技艺等特色“微培训”，提升党员学习体验。截至目前，累计培训党员5.5万人次。三是践行“微服务”，推动教育培训见行见效。打破学用脱节壁垒，围绕古城保护、基层治理、民生服务等重点任务，依托“社情民意联系日”“大扫除”“大走访”等活动搭建党员实践锻炼平台，组织发动党员6140人次深入街巷楼宇倾听群众诉求，开展政策宣传、关爱帮扶、环境整治等志愿服务，共计解决居民问题1797个。（区委组织部）

区委社工部三维发力暖心护航新就业群体过新春。一是用好平台织密数字服务网。开发暖“新”姑苏云驿站小程序，连通236个暖“新”驿站、64家“小哥食堂”等服务资源，新就业群体可一键查询服务、反映诉求等，截至目前，注册新就业

群体 3000 余名。春节期间平台更新上线暖心商家、爱心修车点等服务资源，发布服务提醒、活动预告等内容。截至目前，通过云驿站开展关爱活动 120 余场，发放关爱物资万余份，积分兑换物资 500 余份，惠及新就业群体 6000 余人次。二是座谈交流架起沟通连心桥。依托区新就业群体社会工作服务中心，每月逢 7 开展“姑苏‘7’遇 服务暖‘新’”恳谈，赴全区 79 个快递、外卖站点网点，面对面收集新就业群体职业发展、生活帮扶等诉求。针对恳谈中反映的“带娃难”“就医难”等问题，组织团区委、民卫等部门，开设公益托管点位，联合辖区医院提供 700 份基础体检、1.6 万份口腔检查。截至目前，已开展恳谈活动 10 场，服务新就业群体 300 余人。三是市区联动送上新春大礼包。链接市园林绿化局、市农发集团、区总工会等市区机关、爱心企业资源精准开展分层分类服务。为结对城市在苏务工的新就业群体返乡人员，提供免费购置返乡高铁票服务；为留苏过年新就业群体，提供 1000 份蔬菜生鲜礼包，1000 张虎丘灯会游园活动体验券、100 万元数字人民币文旅消费券等；针对节后返岗人员，提供交通费补助，意外保险等服务、并推出加油 93 折、充电优惠券等福利。（区委社工部）

区民卫局以“三服务”为抓手护航银发经济发展。一是强化平台招商。依托养老事业基础夯实先发优势，通过银发经济推介会、专题企业沙龙、政企对接会及现场办公等方式，常态化开展政策集成推介、载体匹配和投资咨询，提供从产业指引到落地衔接的“一站式”服务，有效促进招商资源转化和产业

集聚。截至目前，全区涉老企业总数达 1200 余家，其中注册资本超千万元的规上企业 77 家。二是优化对接服务。建立重点项目服务专员和全流程协调机制，在企业落户、场所选址、审批指导等环节提供标准化、精准化支持，显著压缩项目落地周期，适老生活体验中心项目实现 29 天落地运营。将服务链条延伸至企业成长阶段，通过搭建平台、协调资源，解决企业产品或服务在基层推广中的痛点。支持腾讯“时光家园”小程序功能开发与老年需求、本地资源融合，目前注册用户超 5 万人，完成服务匹配近 1.7 万人次。三是深化赋能减负。引导养老机构增强技术研发、服务创新等能力，协助对接资源、申报科研项目，2 家机构成功获批省养老服务科研项目并获经费支持。推进政务服务流程再造，针对老年助餐补贴审核等高频事项，通过跨系统数据共享实现资格自动核验，大幅精简申请材料，惠及老年人超 1.5 万名，减轻 136 家助餐点工作负担。（区民卫局）

双塔街道全力促进街区发展释放文旅经济活力。一是线上发力，做优官方文旅账号。开设“中国有条十全街”官方抖音文旅账号，结合“文化双塔”微信视频号，优化文旅内容供给，累计推送“十全拾遗”“主理人的故事”等 6 个系列视频共计 56 条，播放量超 25W。“文化双塔”微信公众号“了不起的小店”系列持续更新，累计推文 57 篇，总阅读量突破 10W。通过小红书、微视频等平台及网红达人开展矩阵式推介，以十全街为核心的人文经济圈影响力逐步扩大。二是精准招商，全面提升街区业态。聚焦首店经济和网红品牌孵化，自主培育引进嘿

啰面包、九十棠等知名首店 40 余家。引入社会资本引导街区业态升级，增强区域商业活力与能级，中核 526 数字产业园暨十全 526Park 开园，成为数字与文化深度融合的央地合作标杆园区；原燕家巷小学更新为“燕窝”城市更新文旅综合体，引进新中式茶饮顶流“茶颜悦色”、猫空旗下潮玩品牌“浮力树”，成为十全街新网红地标。三是融合创新，举办丰富文旅活动。打造“漫步十全·悦享古城”文旅品牌，先后举办“十全街秋日桂市”文化市集、霓美术馆“绘梦·戏游”新展等系列活动，带动周边街区人气商气，不断提升古城文化影响力。成立十全街甜蜜商户联盟，编制《十全街甜蜜消费地图》，打造乌鹊桥路“相思主题邮局”，通过“乌鹊桥·诗书传情”“相思邮局·情定十全”“南园·领证仪式”等环节，带动街区甜蜜经济发展壮大。

（双塔街道）

白洋湾街道以“法治”为笔书写基层善治新答卷。一是“法润新湾”精准为企服务。聚焦辖区专业市场和物流基地，连续 7 年深耕“法润新湾”惠企项目，创新打造“法治体检+绿色通道”服务模式，破解中小企业法治服务获取难、成本高的痛点，通过稳定法治环境激活市场主体活力。项目实施以来，累计为 2650 家企业提供法律服务，挽回经济损失 470 余万元，相关案例获苏州日报、苏州法治等媒体多次宣传报道，并被评为全市“关爱民生法治行”典型项目。二是“湾纷无忧”化解矛盾纠纷。实施“湾纷无忧”调解员培训计划，整合综治中心、社区、法律服务团队等多方资源，构建“一站式”纠纷调解平台，通过

“队伍专业化+服务多元化”的实践路径，用柔性调解化解刚性矛盾、传递法治温度，实现“案结、事了、人和”的治理目标。截至目前，累计化解各类矛盾纠纷 800 余件，街道矛调化解重点项目获评市综治和平安建设优秀项目。三是“援法议事”激活治理动能。落地 14 个援法议事品牌，吸收法学会基层服务站法律咨询专家、法律顾问、“法律明白人”“老娘舅”等力量，以“4.8 司法日”“社情民意联系日”等为载体，开展法治讲座、现场议事等活动 90 余次。聚焦高空抛物取证、社区管理等治理难题，联动法官、律师等专业力量协同研判，以援法议事“小切口”解决基层治理难题 120 余件，实现治理效能与群众获得感双向提升。（白洋湾街道）

【简讯】

• 近日，华为全国最大智能生活馆在苏州万象天地开业，该生活馆共三层，面积超 3000 平方米，涵盖智慧生活、智慧办公、影音娱乐、运动健康、智慧出行等沉浸式场景，致力于为消费者带来全产品、全场景的一站式体验。（综合来稿）

• 虎丘街道全力抓好收入组织，实现良好开局。2026 年 1 月，完成一般公共预算收入 4487 万元，同比增长 7.55%，完成指标 2.55 亿元的 17.6%，超序时进度 9.27%。（虎丘街道）

• 近日，我区依托山塘街、桃花坞、苏作馆三处文化地标设立特色结婚登记点，并于 2 月 10 日起正式启用，切实将婚姻登记服务与江南千年文脉相融合，打造“文旅+婚姻”服务新模式，进一步提升婚姻登记服务品质与文化内涵。（综合来稿）

【摘报】

天津出台历史文化名城保护新规划构建全域全要素保护体系。近日，天津市召开新闻发布会，正式发布《天津市历史文化名城保护规划（2021—2035年）暨天津市历史文化保护传承规划》，探索历史文化遗产保护利用新模式。主要内容包括：一是构建全域覆盖的保护格局。《规划》提出在市域构建“一市双城一区，四带三片多点”的保护格局，实现历史文化遗产全域覆盖、有机串联。尤其是拓展了保护对象的范畴，构建覆盖物质与非物质遗产的全要素保护框架，将红色资源、工业遗产、农业文化遗产等纳入其中，保护类别从以往的8类增加至20类。二是设定分步推进的发展目标。提出到2030年，各类历史文化遗产基本做到应保尽保，形成一批可复制、可推广的活化利用经验，保护管理体系基本建立；到2035年，各类历史文化遗产得到有效保护、充分利用，保护管理体系全面建成，历史文化保护传承工作全面融入城乡建设和经济社会发展大局。三是明确精细管控的实施路径。强调整体保护与精细管控相结合，对16个历史文化街区和5个历史文化特色风貌片区逐一明确价值特色、保护范围及保护要求，倡导采用微改造理念与方式，推行小规模、渐进式更新，杜绝大拆大建。策划构建10条主题鲜明的文化体验线路，推动历史风貌建筑、工业遗产等的合理活化利用。

（综合来稿）

送：区四套班子主要领导，党工委委员，管委会副主任

发：各部委办局，各人民团体，各街道主要领导

责任编辑：刘德富、傅之尧

（GS）简字 001 号